



# Manual de uso da Marca CERTI

Este documento apresenta a Identidade Visual da CERTI e diretrizes para a utilização dos logotipos Institucionais e Submarcas do nosso ecossistema.





# Nossa Marca é o nosso ativo mais importante!

Ela representa quem somos, o que fazemos e a forma comofazemos. Nosso logotipo é a representação visual de nossa marca e o principal ponto de contato com Clientes e Stakeholders.

Para um Logotipo se estabelecer, ter longevidade, ser facilmente reconhecido e distinguido dos demais, ele precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Nas próximas páginas estão contidas as principais diretrizes para aplicação dos logotipos da CERTI, assim como suas variações, restrições de uso e submarcas que fazem parte do sistema.



# Inspirações

Significados que inspiraram visualmente o desenvovimento da nossa marca e dos nossos conceitos.



Aplicar cores puras de gamas distintas sobre formas estrategicamente posicionadas é uma ótima solução para fazer nossa visão percorrer a logomarca de modo natural, oferecendo uma leitura agradável e receptiva.



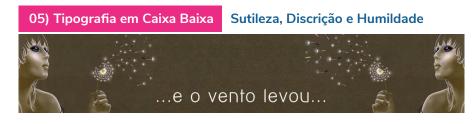
A CERTI é formada por Centros de Inovação que colaboram entre si para o desenvolvimento de projetos multidisciplinares. Círculos e elipses fazem parte de nossa memória visual, representando de modo elegante e organizado a complexidade de relacionamento da Fundação.



Por excelência, resultados são representados visualmente por meio de partes ou fatias percentuais, que nos permitem fazer comparações. Sessões em uma logomarca ajudam a torná-la mais equilibrada em sua proporção final.



Serifa é a "perninha" de acabamento em uma letra. Por ser uma herança da imprensa industrial a Serifa normalmente nos remete a um imaginário tradicional. A tipografia sem serifa nos transporta para o extremo oposto desta percepção.



Letras minúsculas são mais femininas e humanas. Ajuda-nos a desviar do tom autoritário frequentemente presente em logotipos com letras maiúsculas.





# **Logotipia CERTI**

Essa é a família de logotipos da CERTI. Utilize a versão mais adequada para cada situação.

Leve sempre em consideração a visibilidade de todos os elementos do logotipo em sua aplicação. Ao aplicar em conjunto com outras marcas, opte pela versão que mais se adeque ou se destaque das demais marcas.

Tome muito cuidado para não distorcer nenhum dos elementos dos logotipos, seja em seu formato (esticar horizontal ou verticalmente), em seu posicionamento (aplicar de forma rotacionada) ou trocando suas cores (seja na posição da cor do logotipo ou substituindo por cores que não estejam na paleta oficial).

Em casos extraordinários, onde nenhuma das opções seja possível de aplicar, você deve entrar em contato com a ACOM - Assessoria de Comunicação da CERTI, por meio do endereço **acom@certi.org.br**, para receber orientações sobre a melhor forma de proceder.

Colorida Principal certi. certi Monocromatica Cinza certi. certi Colorida com Borda certi certi Negativa Colorida certi Monocromática Negativa certi

Horizontal

Vertical



# **Logotipos Principais**

Utilize as versões principais (vertical ou horizontal) sempre que possível.

### 01 - Logotipo CERTI Vertical

O Logotipo deve ser utilizado nos casos em que seja mais adequado que o logotipo horizontal, como banners horizontais, posts para midias sociais, assinaturas de e-mail, cabeçalhos de texto, etc.

### 02 - Logotipo CERTI Horizontal

A versão Horizontal é mais indicada para aplicações onde o espaço é mais restrito, como barra de logos, plotagens em veiculos, apresentações, timbres, rodapés, etc.

01







# **Versão colorida** Negativa

Essa versão segue os mesmos parametros indicados para versão principal, porém aplicada em fundos escuros, desde que não existam elementos que interfiram na leitura do logotipo (fundo simples).

Caso algum elemento do logotipo não tenha boa legibilidade (fundo complexo) existem outras opções de versões nas páginas a seguir. 01







# **Versão monocromática**Tons de cinza

Essa variação do logotipo deve ser aplicada apenas quando não existir a possibilidade de reprodução daversão colorida por motivos técnicos.

Caso exista alguma estrição no uso das cores (policromia) você pode optar pela opção vertical ou horizontal em tons de cinza que melhor se adequar as suas necessidades.

01







# **Versão Colorida** com Borda

Essa variação do logotipo foi desenvolvida especialmente para aplicações onde seja necessário a utilização de um fundo complexo.

Utilize preferencialmente em aplicações sobre fotos/imagens que tenham muitos elementos ou sobre fundos escuros onde as versões negativas tenham algum problema de legibilidade.





# **Versão monocromática** Negativa

Essa variação do logotipo deve ser aplicada apenas quando não existir a possibilidade de reprodução da versão colorida por motivos técnicos.

Caso exista alguma restrição no uso das cores (policromia) você pode optar pela opção vertical ou horizontal em tons de cinza que melhor se adequar as suas necessidades.

01







## Exemplos de aplicação

Siga atentamente as indicações e restrições estabelecidas no uso da marca. As submarcas do sistema seguem as mesmas diretrizes de uso da marca CFRTI.

## Indicações & Restrições

- Versão Principal Colorida
  - Indicada para fundos brancos ou qualquer aplicação em que haja boa leitura de todos os seus elementos.
- Versão Colorida Negativa

Aplicação em fundos escuros. Caso algum elemento do logotipo não tenha boa legibilidade utilize a versão com borda ou a versão monocromatica.

Versão Colorida com borda

Aplicações em fundos complexos ou fundos escuros onde não seja possível aplicar a versão negativa colorida.

Versão Monocromatica Cinza

Utilize quando existir alguma restrição técnica no uso das cores.

Monocromática Negativa

Utilize quando existir alguma restrição no uso de cores para aplicação em fundos escuros.





## Paleta de Cores Oficial

Utilize somente a paleta de cores institucional da CERTI na composição do logotipo e materiais gráficos CERTI.

Respeite sempre as definições estabelecidas para cada padrão cromático (CMYK, RGB e Hexadecimal).

Em textos para apresentações, documentos ou demais comunicações gráficas, procure dar preferência para a utilização da **cor principal (azul escuro)** para títulos e da cor grafite ou preto 100% para textos corridos e sub-títulos, conforme a tabela ao lado.

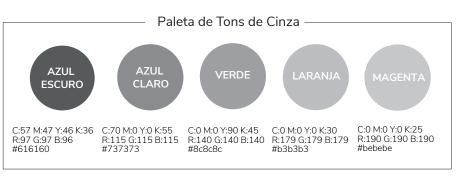
Em casos onde não seja posível utilizar a paleta colorida por motivos técnicos, utilize a versão em tons de cinza.





#### Paleta Colorida **AZUL** AZUL LARANJA **MAGENTA ESCURO CLARO** Tecnologia União Sustentabilidade Inovação Ousadia C:0 M:90 Y:15 K:0 C:100 M:40 Y:0 K:35 C:70 M:15 Y:0 K:0 C:55 M:0 Y:90 K:0 C:0 M:55 Y:90 K:0 R:229 G:40 B:123 R:0 G:87 B:141 R:139 G:197 B:63 R:240 G:133 B:34 R:0 G:173 B:238 #E5287B #00578D #F08522 #00ADEE





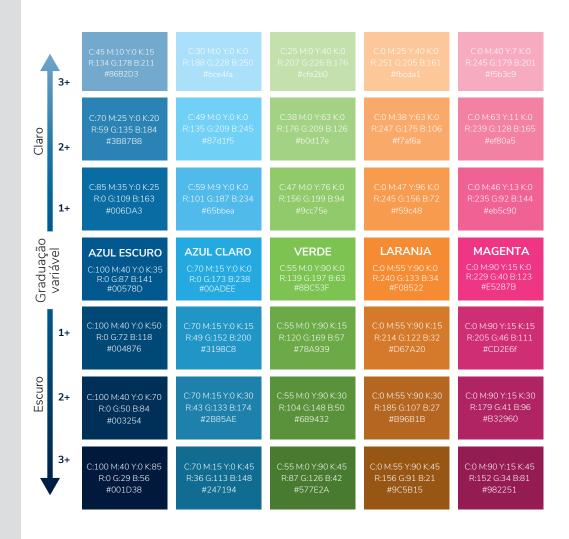


# Paleta Alternativa de Cores

Utilize a Paleta de Cores Alternativa como referência para desenvolvimento de materiais gráficos diversos.

A Paleta Alternativa foi desenvolvida para ser utilizada como referência visual no desenvolvimento de materiais gráficos diversos.

Respeite os valores CMYK, RGB e Hexadecimais no desenvolvimento dos materiais gráficos para evitar distorções na Identidade Visual da CERTI.





# **Área de proteção** Respiro

Respeite as **Regras de Uso**. A Área de Respiro tem a finalidade de **valorizar** e dar leitura ao **Logotipo**.

O logotipo deve ser aplicado em uma área livre de interferências ou margens. A área de proteção (respiro) tem a finalidade de valorizar o logotipo, sem que algum elemento exerça competição pela atenção.

O parâmetro utilizado é a medida do raio interno do logotipo, conforme os exemplos ao lado.



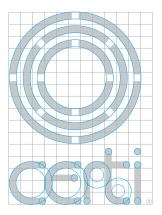


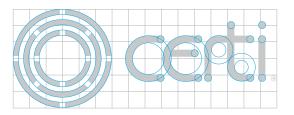


# Malha construtiva Grid de reprodução

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de seus elementos. **Utilize o grid fielmente**, nunca tente redesenhar a marca de forma livre.

01 - Grid Vertical 02 - Grid Horizontal 01







## Limites de tamanho

Não ultrapasse os limites de redução aqui estabelecidos.

Abaixo da marca de 30mm de altura, utilize preferencialmente as variações de 15mm ou 6mm (ao lado) pois possuem os aros sutilmente mais finos. Nunca reproduza abaixo de 6mm.

01

















## Alfabeto institucional

Utilizado exclusivamente para submarcas, siglas e sinalizações do sistema CERTI

Esta é uma tipografia única, desenvolvida especialmente para o logotipo da Fundação CERTI. Ela pode ser aplicada apenas em casos especiais, como o desenvolvimento de submarcas do sistema, como o IS, ICA, CELTA ou o LABfaber. Para demais aplicações consulte nossa Assessoria de Comunicação pelo email acom@certi.org.br.







labfaber

abcde fghijkl mnop grstuv WXYZ



# **Fonte Principal**

## **Nunito Sans**

Utilize preferencialmente fontes da família Nunito Sans em documentos institucionais e demais peças de comunicação do sistema CERTI.

	Normal	ltálico
EXTRALIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
SEMIBOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
EXTRABOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
BLACK	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=



## **Fontes Secundárias**

## Calibri (Fonte de transição / auxiliar)

Na impossibilidade de utilizar fontes da família Nunito Sans, opte exclusivamente pela fonte CALIBRI.

Utilize preferencialmente a familia CALIBRI na elaboração de documentos compartilhados/online que precisam ser editados por múltiplos usuários;

## Nunito (Fonte exclusiva ACOM)

A fonte NUNITO é de uso exclusivo para materiais gráficos desenvolvidos pela ACOM. Caso seja necessário sua utilização, solicite orientação pelo email acom@certi.org.br

### Calibri

BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
NORMAL	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
LIGHT	abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ* 

| ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ

### Nunito

LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
NORMAL	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=
BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890 ""!@#\$%&*()_+-=